



## REGULAMIN UDZIAŁU W PROJEKCIE „Budowanie marki w internecie”

### § 1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w ramach projektu: "**Budowanie marki w internecie**", numer umowy POWR.03.01.00-00-W031/18-00 Numer naboru: POWR.03.01.00-IP.08-00-MOC/18 realizowanego przez Wyższą Szkołę Humanistyczną *Towarzystwa Wiedzy Powszechnej w Szczecinie*. Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego na lata 2014-2020, Priorytet Oś III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju. Działanie 3.1. Kompetencje w szkolnictwie wyższym.
2. Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego - Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014-2020
3. Okres realizacji projektu: od 01.09.2019 r. do 31.08.2021 r.
4. Działania będą realizowane dla uczestników projektu tj. **300 osób (120K, 180M) studentów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych I i II stopnia oraz jednolitych studiów magisterskich WSH TWP w Szczecinie (100 osób) oraz osób z wolnego rynku z obszaru województwa zachodniopomorskiego**, zgodnie z zasadami opisanymi w § 4 niniejszego regulaminu.
5. Realizatorem projektu jest *Wyższa Szkoła Humanistyczna Towarzystwa Wiedzy Powszechnej w Szczecinie*.
6. Biuro projektu znajduje się w WSH TWP w Szczecinie 70-466, ul. Monte Cassino 15, tel. 91 424-32-14, e-mail: projekt3.1@wshtwp.pl. Osoba do kontaktu: Barbara Pick.

### § 2

#### SŁOWNIK POJĘĆ

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia, oznaczają:

**Realizator:**

*Wyższa Szkoła Humanistyczna Towarzystwa Wiedzy Powszechnej w Szczecinie.*

**Instytucja Zarządzająca**

*Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego,*

**Uczestnik projektu**

*studenci studiów stacjonarnych i niestacjonarnych I i II stopnia oraz jednolitych studiów magisterskich WSH TWP w Szczecinie oraz osoby z wolnego rynku z obszaru województwa zachodniopomorskiego*

**UE** – Unia Europejska,

**EFS** – Europejski Fundusz Społeczny,

**PO WER 2014-2020** - Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014-2020

**Instytucja Zarządzająca**

**Strona internetowa projektu** – <https://wshtwp.pl/projekt-3-1-budowanie-marki-w-internecie/>



### § 3

#### CEL I ZAŁOŻENIA PROJEKTU

1. Cel szczegółowy: podniesienie kompetencji osób uczestniczących w edukacji na poziomie wyższym, odpowiadających potrzebom gospodarki, rynku pracy i społeczeństwa.
2. Celem głównym projektu są kursy e-learningowe podnoszące kompetencje wśród studentów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych I i II stopnia oraz jednolitych magisterskich WSH TWP w Szczecinie oraz osób z wolnego rynku z obszaru województwa zachodniopomorskiego w zakresie budowania marki osobistej, zawodowej w Internecie oraz wykorzystywania mediów społecznościowych poprzez udział w kursie „Budowanie marki w Internecie” w okresie 01.09.2019 r. – 31.08.2021 r.
3. Projekt przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego PO WER poprzez realizację kursów e-learningowych dotyczącego podniesienia kompetencji osób uczestniczących w edukacji na poziomie wyższym, odpowiadających potrzebom gospodarki, rynku pracy i społeczeństwa w ramach Działania 3.1 Kompetencje w szkolnictwie wyższym, Oś III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój.
4. Kursy będą skierowane do osób studentów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych I i II stopnia oraz jednolitych magisterskich WSH TWP w Szczecinie oraz osób z wolnego rynku z obszaru województwa zachodniopomorskiego.
5. Zakłada się 300 uczestników projektu – w wieku co najmniej ukończonych 18 lat (40% Kobiet- 120 os., 60% Mężczyzn- 180 os.) w tym:
  - a) studenci WSH TWP w Szczecinie, studiów stacjonarnych i niestacjonarnych I i II stopnia oraz jednolitych studiów magisterskich następujących kierunków: Pedagogika, Kryminologia Praca Socjalna, Bezpieczeństwo i higiena pracy oraz Psychologia (105 osób),
  - b) osoby z wolnego rynku z obszaru województwa zachodniopomorskiego i sektora MSP – uczelni, szkoły o profilu informatycznym oraz firmy z branży informatycznej i sektora MSP (195 osób).

### § 4

#### KRYTERIA ORAZ WARUNKI UCZESTNICTWA W PROJEKCIE

1. Informacje o terminach rekrutacji zostaną ogłoszone na stronach internetowych, tablicach informacyjnych WSH TWP w Szczecinie.
2. Rekrutacja przewidziana jest na okres:
  - a) Edycja I 01.10.2020 r. -21.10.2020 r.
  - b) Edycja II 01.10.2020 r. -21.10.2020 r.
  - c) Edycja III 01.02.2021 r. -31.03.2021 r.



3. Planuje się organizację trzech informacyjnych spotkań w Szczecinie osobno dla każdej edycji szkoleń. Działanie mające na celu zachęcenie i zmotywowanie do udziału w projekcie, zapoznanie z możliwościami, zapewnienie obiektywnej i rzetelnej oceny możliwości udziału w projekcie przez każdego uczestnika. Zrekrutowanych zostanie 300 osób (120K, 180M).
4. Dokumenty rekrutacyjne podpisane przez kandydata, należy złożyć osobiście w biurze projektu, przesłać pocztą tradycyjną na adres biura projektu lub elektronicznie na adres e-mailowy [projekt3.1@wshtwp.pl](mailto:projekt3.1@wshtwp.pl) (przy czym należy pamiętać, aby oryginał dostarczyć do biura projektu).
5. Personel zarządzający projektem przeprowadza rekrutację za pośrednictwem poczty tradycyjnej lub elektronicznej realizatora oraz osobiście w biurze projektu:
  - a) tworzy bazę wszystkich kandydatów,
  - b) nawiązuje kontakt telefoniczny i mailowy z kandydatami,
  - c) przeprowadza proces kwalifikacji uczestników w oparciu o zasadę kolejności zgłoszeń w oparciu o przesłane dokumenty:
    - kwestionariusz zgłoszeniowy do projektu (Załącznik nr 1),
    - deklaracja uczestnictwa w projekcie (Załącznik nr 2).
6. Dokumenty złożone przez potencjalnych Uczestników Projektu nie podlegają zwrotowi.
7. Rekrutacja będzie prowadzona w sposób bezstronny, w oparciu o czytelne i jawne zasady. Uwzględnić będzie równość szans, w tym równość płci. Rekrutacja umożliwi wszystkim osobom bez względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę lub pochodzenie etniczne, wyznawaną religię lub światopogląd, orientację seksualną sprawiedliwego dostęp do rekrutacji oraz pełnego uczestnictwa w projekcie.
8. Kandydaci zakwalifikowani do udziału zostaną poinformowani za pośrednictwem poczty e-mailowej.
9. Przed rozpoczęciem formy wsparcia każdy uczestnik projektu musi podpisać umowę uczestnictwa w projekcie. Wypełnioną i podpisaną umowę należy przesłać na adres e-mailowy [projekt3.1@wshtwp.pl](mailto:projekt3.1@wshtwp.pl), przesłać pocztą tradycyjną na adres biura projektu lub dostarczyć osobiście do biura projektu (przy czym należy pamiętać, aby oryginał dostarczyć do biura projektu).
10. Osoby nie zakwalifikowane a spełniające kryteria do projektu zostaną umieszczone na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji Kandydata lub Uczestnika projektu z udziału w projekcie na jego miejsce zostanie zakwalifikowana kolejna osoba z listy rezerwowej.
11. Informacja o projekcie zostanie opublikowana na stronie [www.Wnioskodawcy](http://www.Wnioskodawcy).
12. Kurs w wymiarze 40 godzin z 4 modułów zostanie udostępniony na platformie e-learningowej [www.navojca.edu.pl](http://www.navojca.edu.pl).
  - a) Moduł 1:Twoja WWWizytówka w Internecie - 20 godzin,
  - b) Moduł 2 Labolatorium Facebooka - 5 godzin,
  - c) Moduł 3: Reklamuj się. Facebook Ads Manager - 5 godzin,
  - d) Moduł 4: By zaistnieć w Sieci. Potęga Google Ads - 10 godzin.



13. Odbycie 40 godzin zajęć przewidzianych kursem jest obowiązkowe.
14. Po zrealizowaniu wszystkich zajęć uczestnik jest zobowiązany do wykonania serii testów sprawdzających.
15. Uczestnicy projektu zobowiązani są do przestrzegania regulaminu.
16. Każdy zakwalifikowany Uczestnik może zrezygnować z udziału w projekcie w terminie do 7 dni przed terminem rozpoczęcia realizacji formy wsparcia przewidzianej w projekcie składając pisemną rezygnację w biurze projektu i kontaktując się z pracownikiem biura projektu pod numerem telefonu 91 424-32-14.
17. Osoba rezygnująca z uczestnictwa w projekcie, bez poinformowania o tym fakcie biura projektu, związana jest zapisami umowy uczestnictwa w projekcie oraz zapisami określonymi w § 4 pkt. 19 niniejszego Regulaminu.
18. W przypadku rezygnacji Uczestnika opisanej w § 4 pkt. 69, kwalifikuje się do projektu osobę z listy rezerwowej.
19. Realizator może pobierać opłatę za nieuzasadnioną rezygnację z udziału w projekcie.
20. Wszelkie informacje dotyczące rekrutacji, w tym informacja o zakończeniu rekrutacji oraz listy osób zakwalifikowanych, dostępne będą w biurze projektu.

## § 5

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Bieżące informacje na temat uruchamianych kursów w ramach projektu będą dostępne na stronie internetowej WSH TWP w Szczecinie.
2. Za kontakt z uczestnikami odpowiada personel projektu.

*Przyjęto do realizacji: 1.09.2020 r.*